



**SEMANA**  
**SANTA**  
**EN SFVC**

**INFORME ESTADÍSTICO**

**DEL 17 AL 20 DE ABRIL DEL 2025**

## 1. Introducción

El presente informe ofrece un análisis de la actividad turística en San Fernando del Valle de Catamarca durante el período comprendido entre el 17 al 20 de abril de 2025. Su objetivo principal es evaluar el desempeño inicial del sector turístico en el año, identificando tendencias, patrones de comportamiento de los visitantes y áreas de mejora en comparación con el mismo período del año anterior.

Este análisis se sustenta en datos recopilados por el Observatorio de Turismo Municipal, incluyendo encuestas a turistas, registros de ocupación hotelera y estadísticas de eventos culturales realizados en la ciudad durante las primeras semanas del año. Asimismo, se incluye un enfoque comparativo que permite medir los avances y desafíos en el posicionamiento de San Fernando del Valle de Catamarca como un destino turístico atractivo y competitivo. Además de presentar los principales indicadores de este período, el informe busca ofrecer recomendaciones estratégicas para optimizar las políticas y acciones del sector turístico local, promoviendo un crecimiento sostenible que consolide a la ciudad como un referente en el noroeste argentino.

## 2. Ocupación Hotelera (OH) y Estadía Promedio

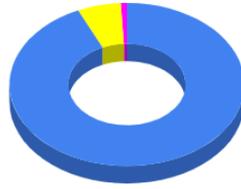


### 3. Impacto Económico

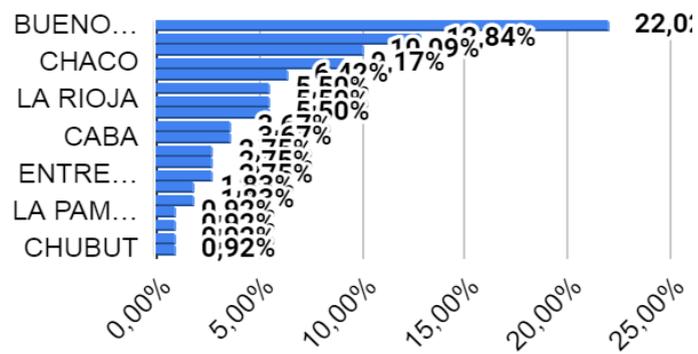


## 4. Perfil del Visitante

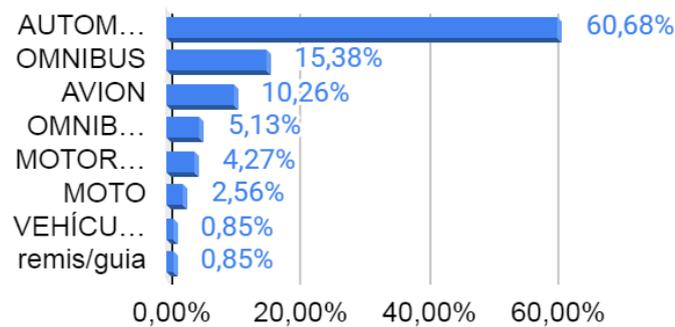
### PROCEDENCIA



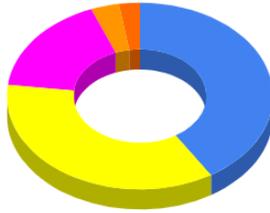
### PROVINCIA DE ORIGEN



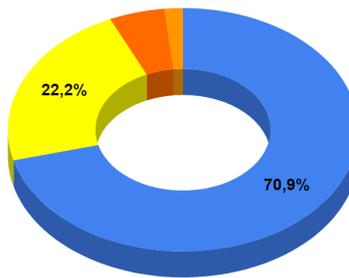
### MEDIO DE TRANSPORTE U...



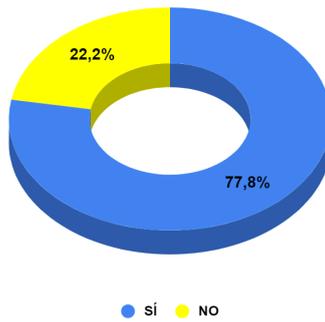
## GRUPO DE VIAJE



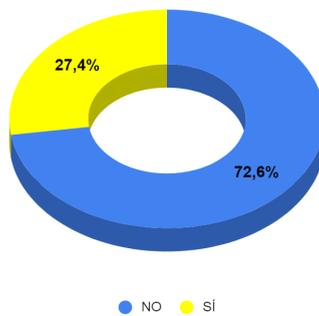
## MOTIVO DE SU VISITA



### ¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ?



### ¿PENSÓ EN OTROS DESTINOS ANTES QUE EN SFVC?



## Valoración del destino de acuerdo a la procedencia de los visitantes

PROCEDECIA	Alojamientos	Gastronomía	Precio/Calidad	Hospitalidad	Información turística disponible	Señalética y cartelería de acceso	Oferta cultural y de entretenimiento	Estadía general
INTERNACIONAL	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
NACIONAL	4,46	4,44	4,30	4,70	4,70	4,06	4,60	4,53
PROVINCIAL	4,33	4,25	4,17	4,33	4,43	4,17	3,75	4,40
Suma total	4,45	4,43	4,29	4,68	4,68	4,07	4,55	4,52

## 5. Ingresos y afluencias en atractivos y servicios permanentes

### AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - 17 al 20 de abril del 2025

Atractivos - Centros de informes		Visitantes	Total General
<b>Propios</b>	Centro de informe "Casa de SFVC	9	<b>1.398</b>
	Centro de Informes "Plaza 25 de Mayo"	122	
	Pueblo Perdido de la Quebrada	349	
	Casa de La Puna	918	
<b>Externos</b>	Museo de la Ciudad - Casa Caravati	72	<b>700</b>
	Museo Adán Quiroga	117	
	Museo de la Virgen del Valle	511	

### AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - SEMANA SANTA del 2025 Vs. SEMANA SANTA del 2024

Atractivos - Centros de informes	Afluencia 2024	Afluencia 2025	% Variación
<b>Casa de la Puna</b>	4500	918	<b>-79,6%</b>
<b>Pueblo Perdido de la Quebrada</b>	518	349	<b>-32,6%</b>
<b>Centros de informes (Casa SFVC y Cabina de Inf.)</b>	423	131	<b>-69%</b>
<b>Museo de la Ciudad - Casa Caravati</b>	134	72	<b>-46,3%</b>
<b>Museo Adán Quiroga</b>	140	117	<b>-16,4%</b>
<b>Museo Virgen del Valle</b>	470	511	<b>+8,7%</b>

**DEMANDA EN SERVICIOS REGULARES - 17 AL 20 ABRIL de 2025.**

<b>Actividad/Servicio</b>	<b>Usuarios</b>	<b>Total de usuarios</b>
<b>Bus Turístico (Urquiza Viajes)</b>	Sin datos del prestador	<b>0</b>
<b>Pedaleando el Valle (Los Puestos)</b>	Sin datos del prestador	
<b>Kayak e hidropedales (Alijilán Tours)</b>	Sin datos del prestador	
<b>Kayak e hidropedales (Julio C. Martinez)</b>	Sin datos del prestador	
<b>Tirolesa</b>	Sin datos del prestador	
<b>Astroturismo</b>	0	
<b>Eco Tours</b>	Sin datos del prestador	
<b>Escalada (Huellas Verticales)</b>	0	

*Equipo Técnico*  
*Observatorio de Turismo Municipal*  
  
*Dir. Gral. de Turismo*  
*Sec. Turismo y Desarrollo Económico*  
  
*Municipalidad de La Capital*